**CAMPAÑA DE MARKETING PARA VACUNACION.**

**PUBLICO OBJETIVO:** PERSONAS DE 14 AÑOS EN ADELANTE.

**CANALES DE CONTENIDO:** REDES SOCIALES, PAGINA WEB, RADIO Y TELEVISION.

**PRESUPUESTO ESTIMADO:** $800,000.00 PESOS.

**METRICAS DEFINIDAS:** NUMERO DE PERSONAS ASISTENTES, GOOGLE ADS, NUMERO DE USUARIOS QUE INGRESARON A LAS REDES SOCIALES Y PAGINA WEB.

**HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO:** REGISTROS DE VACUNACION, GOOGLE ANALITICS.

REVISAR LOS SERVIDORES ESTIMANDO EL NUMERO DE VISITAS PROMEDIO.

REALIZAR JUNTA DE ARRANQUE.